

# 将儿童友好的理念和行动落细落实

□ 石 轶

着眼“一米高度”，让政策更包容、服务更匹配、保障更到位、空间更充足、设施更安全，全面保障儿童生存、发展、受保护和参与的权利

各方携手共进、凝聚合力，将尽心对待、全心帮助、悉心教育、精心呵护化作阳光雨露，一棵棵幼苗就能得到滋养，更好茁壮成长

儿童是家庭的希望，国家和民族的

未来。构建儿童友好环境，为少年儿童茁壮成长创造有利条件，事关家庭幸福，事关国家发展。一段时间以来，从“十四五”规划和2035年远景目标纲要专门部署提升未成年人关爱服务水平，到《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》明确要求

着眼“一米高度”，让政策更包容、服务更匹配、保障更到位、空间更充足、设施更安全，全面保障儿童生存、发展、受保护和参与的权利，方能助力实现儿童友好的愿景。

边道路改为单行道，保障孩子步行安全。大到学校、公园、医院，小到一桌、一椅、一床，儿童成长的细节需要被关照。营造宜居、宜学、宜乐、宜游的良好环境，应当从各年龄段儿童身心发展特点出发，从衣、食、住、行、学、医、养、服各个场景入手，点点滴滴、时时处处体现关爱，力争让孩子们畅行无阻、成长无忧。

儿童友好，不仅体现在硬件设施，也体现在软件配置；不仅是一种建设方式，也是一种社会理念。从发展环境看，儿童用品是否环保可靠，网络安全防线能否筑牢；从公共服务看，婴幼儿照护是否到位，残疾儿童康复救助力量是否充足；从社会政策上看，“双减”怎样落地见效，“三孩”配套支持措施如何完善……一道道复杂考题，检验着各方护佑儿童健康成长的能力。构建儿童友好环境，关键在于树立儿童友好理念，经常运用“一米高度”的视角。让理念与行动相得益彰，推

动形成了解儿童、尊重儿童、关心儿童、服务儿童的良好氛围。

守护儿童健康成长不只是父母、家庭的分内之事，更是社会各界的应尽之责。在北京冬奥会开幕仪式上，马兰花儿童合唱团的孩子将天籁童声从大山深处带到世界舞台。他们的成长离不开邓小岚女士十多年的付出，离不开特岗教师、扶贫干部、志愿者的支持。事实上，每个人都是孩子成长的“环境”。各方携手共进、凝聚合力，将尽心对待、全心帮助、悉心教育、精心呵护化作阳光雨露，一棵棵幼苗就能得到滋养，更好茁壮成长。

关爱儿童就是守护未来。俯下身聆听孩子的心声，尊重他们的需求，才能让发展更有温度，让儿童拥有更加美好的生活。不妨铭记“一米高度看世界”，将儿童友好的理念与行动落细落实，用心用情为孩子们撑起更加可期的明天。

来源：《人民日报》

# 时刻绷紧安全生产这根弦

□ 新华社记者 刘夏村

今年6月是第21个全国“安全生产月”。各地各有关方面要进一步树牢“人民至上、生命至上”理念，把防范化解重大安全风险做得更加扎实更有成效，努力以高水平安全护航高质量发展。

当前，安全生产仍处于爬坡过坎阶段，各类事故隐患和安全风险交织叠加。今年以来，受世纪疫情和复杂外部环境冲击等因素影响，交通、建筑、煤矿等方面安全事故多发，造成重大人员伤亡和财产损失，安全生产形势依然严峻复杂。有的地方在规划布局、承接产业转移的工程项目建设等方面把关不严，有的企业不顾安全盲目扩产扩容甚至违法乱干，对此要坚决予以纠正。

人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价。目前，全国正在深入开展安全大检查，国务院安委会组织16个综合检查组进行综合

督查，并同步开展国务院2021年度省级政府安全生产和消防工作考核巡查及国务院安委会成员单位安全生产工作者考核。各地各有关方面务必要高度重视、抓紧推进，既要发现指出问题，又要帮助解决问题，坚决避免隐患排查走过场、问题整改流于形式，确保安全生产大检查取得实效。

安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。在当前形势下，各地各有关方面要统筹好发展和安全，努力在稳定宏观经济大盘和稳控安全生产形势上取得双胜利，切忌单打一、一刀切。

各地各有关方面要以“时时放心不下”的责任感，绷紧安全生产之弦，筑牢安全发展底线，推动高质量发展与高水平安全动态平衡，以安全生产工作实际成效服务稳经济、防疫情大局，全力保障经济社会运行平稳有序。

# 快递服务应更智慧更畅通

□ 荆林波

国家邮政局日前发布的数据显示，今年一季度我国国内快递服务企业业务量累计完成242.3亿件，同比增长10.5%；业务收入累计完成2392.8亿元，同比增长6.9%。如何进一步提升我国快递业服务水平，使其更智慧更畅通，从而更好地促进商品要素资源顺畅流动，成为一个需要重视的问题。

当前，我国快递服务体系的发展方式正由低档粗放转向高质量发展。快递中异地快递业务完成量占全部快递业务量的比例很高，已成为稳定我国快递业务的主要增长点。但与此同时，也存在着快递服务网络不完善、规模效益不平衡、区域业务量不协调等问题。比如，受新冠肺炎疫情的影响，我国同城快递业务受到一定影响，尽管这方面的业务量同比有微弱增长，但业务收入同比却下降超过一成。又如，东部地区占据近八成的市场份额，而中部省份快递业务量同比增速均超全国平均增速。因此，有必要构建更加智慧畅通的快递服务体系，使快递运行更便捷更畅通。

其一，要持续增强快递服务的应急保障水平。持续抓好保通保畅

各项工作，最大限度保障和服务人民群众所需防疫物资、紧急药品和基本生活物资快递需求。应基于政府主导，努力发挥快递服务企业的积极作用，提高处理突发事件的专业能力与响应速度。促使相关企业建立保障应急队伍，增强人员培训的密度，优化应急服务理念，提高相应的服务能力与水平，建立健全由政府主导、应急管理部门统筹、快递服务企业参与的应急管理体系。

其二，要强化快递业产业协同联动作用，更好地发挥枢纽功能。在贯通生产、流通与消费各环节方面，应进一步发挥快递业优势，加强与各类平台之间的合作，深化与制造业企业的衔接，助力定制服务的落地，努力打造更多的业务收入超百万元、超千万元的快递服务制造业项目。

其三，要充分发挥国内快递业在“三农”方面的发展潜力。应加强与现代农业组织的协作，不断提升业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目。释放农村市场潜力，激活农村市场活力，下沉我国国内快递的服务渠道，增强“最后一公里”的服务能力。

来源：《经济日报》

# 医保改革惠民生

日前，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》，明确今年医保领域的改革目标。任务指出，继续开展药品耗材集中带量采购工作并扩大采购范围，推进医疗服务价格改革，推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，促进多层次医疗保障体系发展等。

当前，我国不断深化医疗、医保、医药联动改革，从挤压药品带金销售空间、调整医疗服务价格、完善优化医保支付方式等多方面入手，扩大百姓受益面，确保群众负担总体稳定，尽心尽力解决群众看病难、看病贵问题。(时 锋)

来源：《经济日报》



# 终身教育平台叫好更要叫座

□ 徐 海

“只要你想学，资源我管够”。近日，国家开放大学终身教育平台正式上线，面向社会免费开放。目前，平台已汇聚国家开放大学自建学习资源、338所知名高校课程资源、10个头部平台特色课程等50万门课程，致力满足大众多元化、个性化学习需求。

“活到老，学到老”。知识经济时代，人人都有“充电加油”需求。终身教育平台改变传统课堂教学模式，突出学习者主体地位，帮助学习者实现个性化学习，打破时空限制，扩大教育覆盖面，合理分配教育资源，进一步促进教育公平。但是，目前终身教育平台处于探索期，不能完全满足用户需求，应丰富课程资源，提高教学质量，完善平台功能，让学员留得住、学得好。

无论线上课堂还是线下课堂，吸引学员的都是优质课程内容，但平台上线至今，不少网友抱怨课程内容陈旧，尤其是职业技能类课程未能跟上时代发展，无法满足实际需求。终身教育平台应是一个不断成长的有机体，及时更新资源库，才能保持活力。一方面，平台要持续扩展课程广度，挖掘课程深度，提高课程系统性和针对性。另一方面，加大与外部合作力度，共同促进知识传播，形成“1+1>2”效应。比起课堂教学方式，网络学习自主性更强，如果平台只是照本宣科授课，容易成为无人问津的“摆设”。可以充分利用

大数据、AI等技术优势，推出符合在线学习场景的云课程，充分调动学员学习热情。

学习不代表掌握。教育是一个由教、学、评等环节组成的“大工程”。现阶段，平台只负责提供视频授课，学得好不好、透不透、通不通，学员自己也难以判断，影响学习效果。教育平台不仅要做好教学内容输出，还应具备教学质量评价功能。平台可针对课程内容设置评价方式，如在每个课时结束后安排打卡作业，方便学员自我检查，提升学员自主学习能力。课程结束后还可以进行总结测验，提醒学员回顾课程重难点，及时补缺补差，形成教学闭环，确保学员“吃透”知识。

有效的教学互动可以提高学员积极性和参与度，增强学习效果。目前，终身教育平台主要功能仅是单向提供课程资源，教师和学员只是“一屏之隔”，却无法实时反馈、有效沟通。学员遇到困惑在平台上“寻师无门”，影响学习热情与效果。平台不能只当资源的“搬运工”，还应创新运营模式，开发互动功能，搭建信息沟通网络，方便师生答疑解惑、学生分享心得以及教师交流经验。平台不仅要自上而下传播知识，也要自下而上吸引资源。设置资源上传通道，鼓励有才华的民间大师、技能高手将自己的一技之长、工作经验拿来分享，丰富课程资源，推进全民终身学习。来源：《安徽日报》

# 用特色优势“照亮县城”

□ 王卓明

县城是我国城镇体系的重要组成部分，是城乡融合发展的关键支撑，对促进新型城镇化建设、构建新型工农城乡关系具有重要意义。不久前，中办、国办印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，全面系统提出了县城建设的指导思想、工作要求、发展目标、建设任务、政策保障和组织实施方式。

当前，我国已步入城乡深度融合、实现高质量发展的关键时期，推进以县城为重要载体的城镇化建设，有利于引导农村转移人口就近城镇化，完善大中小城市和小城镇协调发展的城镇化空间布局。《意见》提出“在全国范围内基本建成各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城”的发展目标，围绕县域经济社会发展部署了一系列重点工作任务，为我们推动县域经济发展、促进中国特色新型城镇化持续健康发展指明了方向和路径。

县城建设是扩大内需的重要引擎，是人民美好生活的重要保障。截至2021年底，约有2.5亿人在县城或县级的城区常住，占全国总人口的17%。近年来，很多县城步入了高质量发展的快车道，40多个县市GDP过千亿。也要看到，仍有一些县市家底薄、包袱重、发展不充分，县城之间发展水平仍参差不齐，公共服务质量还不平衡。县城是链接城乡融合发展的枢纽节点，推进以县城为重要载体的城镇化建设，目的在于增进县域经济对要素资源的优化配置水平，激活县城对于城市群、都市圈以及广大农村改革发展创新的参与度和联动性，为实施扩大内需战略、协同推进新型城镇化和乡村振兴提供有力支撑。县城数量大、类型多，发展路径各不相

同。推进以县城为重要载体的城镇化建设，需要科学确立功能定位，决不能“千城一面”，需要在“各具特色”上下功夫。具体来讲，就是要尊重各县城市发展规律，根据全域资源、人口等要素流动变化趋势，合理确定不同类型县城的发展路径。同时，要“跳出县城看区域”，综合审视所在区域、经济带、交通线、物流网络中的战略定位，在深挖区位优势、区域资源的基础上，重新梳理提炼县城发展定位，确立核心产业体系、重点产品群、供应链网络和目标市场，明晰与周边的竞争协作关系，培育强化核心竞争力，提升对人才、人口、企业的有效吸引力和综合服务水平。

特色优势产业发展壮大，需要立足县城自身资源环境承载能力、区位条件、产业基础、功能定位，统筹好生产、生活、生态、安全需要，面向市场融合、产业融合、人口融合的大趋势，宜工则工、宜农则农、宜商则商、有文兴文，培育有影响力有感召力的区域品牌。东海是水晶之都、安溪是名茶之乡、五常有稻米、库尔勒有香梨……细化到全国每个县城，需要立足县城实际，认真思考什么响当当最拿得出手，什么是人无我有、人有我优的差异化优势。同时，还要坚决把质量放在第一位，形成有竞争力的区域公共品牌集群。

星罗棋布的县城不是城市群的配角，而是新旧动能加快转换、实现高质量发展的广阔舞台。以合理的时序、节奏、步骤，把《意见》提出的培育发展特色优势产业、优化市政设施体系、强化公共服务供给、提升人居环境质量、促进县乡村功能衔接互补等重点工作任务一一落到实处，就能构建起各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城。来源：《人民日报》

# 4690亿元是个新开始

□ 余惠敏

我国卫星导航产业能做到多大?近日发布的《2022中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元，较2020年增长约16.29%。在这一令人振奋的数字背后，产业潜力依旧巨大，特别是北斗产业化应用已被纳入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。这意味着4690亿元仍是一个崭新的开始。

中国发展卫星导航产业基础坚实。在这一领域，中国拥有强大的自主创新能力。北斗卫星导航系统由我国自主建设、独立运行，是国家重要的时空基础设施。此前，曾有400多家单位、30余万科技人员集智攻关，攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键技术，成功实现北斗三号卫星核心器部件国产化率100%。目前，北斗产业链所有环节已全部打通，芯片、板卡、天线等均实现量产，我国卫星导航专利申请量累计总量继续保持全球领先。优异的技术攻关能力、各环节贯通的产业链，以及不

断提升的创新水平，都为卫星导航产业发展奠定了深厚基础。

中国发展卫星导航产业市场广阔。从产值看，2006年我国卫星导航产业的总产值仅为127亿元，而今这一数字已经增长了30余倍。从应用场景看，当前，卫星导航服务广泛进入各行各业，交通运输有它，通信授时有它，防灾减灾有它，共享经济有它……卫星导航定位时服务将做到全覆盖、高可靠、高精度。同时，数字经济与卫星导航应用之间有天然的契合性和融合性，可以预见，“十四五”期间，北斗与5G、云计算、区块链等技术的融合创新必将更多赋能传统领域，催生更广阔的卫星导航大市场。

坚实的技术基础让中国卫星导航产业发展更稳，广阔的市场前景让中国卫星导航产业进步更快。仰望星空，中国的北斗，是世界北斗，更是一流的北斗。它是代表中国大国形象的一张闪亮名片，必将更好地服务全球、造福人类。来源：《经济日报》

# 儒学的当代使命

□ 陈晓霞

“周虽旧邦，其命维新。”只有顺应历史潮流，积极应变，主动求变，“行之以力则知进，知之深则行愈达”，才能使儒学与新时代同行。新时代传承和弘扬孔子创立的儒家学说以及在此基础上发展起来的儒家思想，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想关于传承和弘扬中华优秀传统文化的重要论述为指导，坚持历史根基、当代价值、国际视野、人类高度的原则，注重顶层设计，统筹内外资源，回应社会关切，做好儒学当代使命的阐释。把握儒家“和而不同”“与时俱进”“经世致用”的精髓，推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加强文化的交流互鉴。把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，围绕儒家仁爱、忠恕、创新、中庸、治国理政等思想，探究以儒学“传承与创造性转化”“理论与制度创新”“普

及教育”“传播交流”“力量协同”“文化保障”等为内容的使命践行路径及保障体系。儒学为现代社会发展难题的解决提供智慧。以“尊仁”“崇德”“尚和”为特征的儒家学说，蕴含着化解人类社会难题的中国智慧，儒学的“尚和”思想对培养人的群体意识，纠正现代社会个人主义倾向等方面具有借鉴价值。儒家具有的自强不息、厚德载物、知行合一、开放包容、躬行实践等品格，为每个个体立足实际、脚踏实地、实事求是、勤俭节约等提供了思想智慧与修身原则。孔子不仅提出了“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人”，而且强调“己所不欲，勿施于人”，强调与人相处，要善于推己及人，成人己成人，达己达人。儒家关于人与万物之间和谐共处的处世智慧为应对现代社会出现的个人至上主义、人类中心主义以及气候变化等诸多问题提供了丰厚的精神滋养。儒学成为涵养社会主义核心价值观的重

要源泉。儒家注重“德”“行”统一，以“行”释“德”，立足实践阐释道德价值的行为表达。儒家伦理在中华民族几千年的历史发展中塑造了中华民族特有的道德心理、道德性格、道德品质。儒家注重“存心养性”“齐之以礼”“德礼兼治”并举，即通过道德心理培养来促进道德行为的发生，以道德品质培养为重点且注重精神自律，并做到德礼兼治。这对社会主义核心价值观培育具有重要借鉴价值。儒家的“德行伦理”将修身与治国平天下有机联结，其本质是“修己以敬”“修己以安人”“修己以安百姓”，实践充分证明，社会主义核心价值观需汲取儒家“德行伦理”的思想精髓与道德精华，并在社会实践中丰富发展。儒学有益于国家治理体系与治理能力现代化建设。“修己安人，内圣外王”为儒家的基本精神，修己内圣为儒家修身之道，外王

安人则是儒家为政之道，由此形成了治国理政的智慧，为推进国家治理体系与治理能力的现代化乃至全球治理体系建设提供了借鉴与启迪。儒家“民本”观中蕴含“人民为大”的治理理念。《尚书》中提出“民惟邦本”的“民本”思想，即民众为国家的根本。当前，我国“人民至上”的执政理念正是对儒家“民本”思想的继承与发展。“人民至上”理念将全心全意为人民服务作为出发点和落脚点，为人民谋幸福、为民族谋复兴。儒家主张德主刑辅、德法并举，“礼”“法”并用，注重制度建设与治理能力的有机统一。儒家“德礼”蕴含国家制度建设的治理智慧以及一以贯之的“仁爱”思想，关注制度运作与个人贤能之间的内在关联，提出修身与建构贤能制度并举，注重贤能思想对治理能力的提升，并将制度优势转化为治理效能，有益于国家治理体系与治理能力现代化建设。

儒学蕴含构建人类命运共同体的国际视野。儒家坚持以“仁”为基点的“天下”观，这为构建人类命运共同体提供了思想滋养。儒家“仁者爱人”“四海之内皆兄弟”等思想，体现了中国人所具有的“天下一家”“民胞物与”的整体宇宙观，成为“世界大同、和谐相处、共同发展”的人类命运共同体的思想文化基因。儒家“和合”“天下为公”“和为贵”等理念，以及责任要先于自由，义务要先于权利，群体要高于个人，和善要高于冲突，国家要先于个人等思想，体现了儒家的家国情怀，对后疫情时代的国际社会发展具有重要借鉴价值。历史上许多国家都深受儒家思想影响，在当代很多国家也把儒家文明精神融入自身国家发展中。儒学既是中国传统文化的一部分，也是世界文化宝库中的瑰宝。新时代的儒学理应承担起新的历史使命，借鉴西方先进的文化思想，不断丰富完善学术体系，彰显自身优势和作用，让传统儒家思想走出国门，为解决世界其他地区的问题提供“中国智慧和方案”，为人类美好的明天作出积极贡献。(作者系山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

